

एम0ए0 (मास कम्यूनिकेशन)–प्रथम सत्र

M.A (MASS COMMUNICATION) -FIRST SEMESTER

कोड सं० CODE NO.	प्रश्न पत्र PAPERS	प्रश्न पत्र का नाम (हिन्दी एवं अंग्रेजी में) PAPER'S NAME (IN HINDI & ENGLISH)
MMC001	प्रथम प्रश्न पत्र First Paper	जनसंचार के सिद्धान्त Theories of Mass Communication
MMC002	द्वितीय प्रश्न पत्र Second Paper	जनमाध्यमों का विकास एवं अन्तर्राष्ट्रीय संचार Development of Mass Media and International Communication
MMC003	तृतीय प्रश्न पत्र Third Paper	समाचार संकलन Reporting
MMC004	चतुर्थ प्रश्न पत्र Fourth Paper	सम्पादन एवं भाषा दक्षता Editing and Language Skills
MMC005	पंचम प्रश्न पत्र Fifth Paper	प्रायोगिक (प्रिन्ट मीडिया) Practical (Print Media)

प्रथम प्रश्न पत्र (First Paper)
जनसंचार के सिद्धान्त
(THEORIES OF MASS COMMUNICATION)

- इकाई-1.** संचार:- अर्थ, परिभाषा, विशेषताएं व प्रक्रिया, प्रकार, जनसंचार के माध्यम, प्रतिपुष्टि, ओपीनियन लीडर।
- Unit-1.** **Communication** : Meaning, Definitions, Characteristics and Process, Types, Media for Mass Communication, Feedback, Opinion leader.
- इकाई-2.** संचार के मॉडल एवं प्रमुख सिद्धान्त, प्रेस के चार सिद्धान्त, बुलेट सिद्धान्त, व्यक्तिगत विभेद सिद्धान्त, नार्मेटिव मीडिया सिद्धान्त।
- Unit-2.** Prominent theories of communication and Model, Four Press theories, Bullet theory, Theory of individual difference, Normative theory.
- इकाई-3.** संचार और राजनैतिक व्यवस्था, संचार एवं समाज, संचार एवं संस्कृति।
- Unit-3.** Communication and Political System, Communication and Society, Communication and Culture.
- इकाई-4.** मीडिया एवं सामाजिक उत्तरदायित्व, जनमाध्यमों की आचार- संहिता का प्रश्न, मीडिया वर्चस्व के मुद्दे।
- Unit-4.** Media and Social responsibility, Ethical aspects fo Mass Media, Issues of Media Monopoly.

सहायक ग्रंथों की सूची (List of Reference Books)

1. डेनिस मैक्विल : टुवर्ड्स ए सोशियोलॉजी ऑफ मास कम्युनिकेशन
2. केवल जे0 कुमार : मास कम्यूनिकेशन इन इण्डिया
3. डॉ0 अनिल कुमार उपाध्याय : पत्रकारिता एवं विकास संचार
4. क्राँवली, मिचेल : कम्युनिकेशन थियरी टुडे।
5. प्रो0बी0आर0गुप्ता : मास कम्यूनिकेशन एण्ड डेवलपमेंट

द्वितीय प्रश्न पत्र (Second Paper)
जनमाध्यमों का विकास एवं अन्तर्राष्ट्रीय संचार
(Development of Mass Media and International Communication)

इकाई-1. कागज और मुद्रण कला का विकास, अन्तर्राष्ट्रीय समाचार प्रवाह, मैकब्राइड कमीशन, गुट निरपेक्ष समाचार पूल, नई विश्व सूचना व संचार व्यवस्था।

Unit-1. Evolution of printing technology and paper, International News Flow, MacBride commission, Non-aligned News Pool, New world information & Communication order.

इकाई-2. विश्व में मीडिया का संक्षिप्त इतिहास— यूके, फ्रांस जर्मनी, संयुक्त राज्य तथा रूस में प्रेस का विकास। विकासशील देशों में मास मीडिया का विकास।

Unit-2. A Brief History of Media in the World- Development of Press in- U.K., France, Germany, U.S.A., Russia. Development of Mass Media in developing countries.

इकाई-3. भारत में पत्रकारिता का उद्भव एवं विकास, भारतीय प्रेस एवं स्वतंत्रता आन्दोलन, हिन्दी पत्रकारिता का उद्भव एवं विकास, उत्तर प्रदेश की हिन्दी पत्रकारिता, काशी की हिन्दी पत्रकारिता।

Unit3. Origin and Growth of Pressing India, Indian Press and Indian freedom movement, Rising & Growth of Hindi Journalism, Hindi Journalism of Uttar Pradesh, Hindi Journalism of Kashi.

इकाई-4 स्वतंत्रता पश्चात् हिन्दी पत्रकारिता का विकास, प्रमुख प्रवृत्तियाँ और विकास, 21 सदी और भारतीय पत्रकारिता, समाचार समितियाँ।

Unit-4. Development of Hindi Journalism after Independence, Modern trends & development, Indian Journalism in 21st century, News agencies.

सहायक ग्रन्थों की सूची (List of Reference Books)

- | | | |
|----------------------------|---|--|
| 1. जे0 नटराजन | : | ए हिस्ट्री ऑफ दी प्रेस इन इण्डिया |
| 2. फिलीप ली | : | दी डेमोक्रेटाइजेशन ऑफ कम्युनिकेशन |
| 3. डॉ0 विनोद कुमार प्रसाद | : | भाषा और प्रौद्योगिकी |
| 4. डॉ0 प्रेमचन्द्र पातंजलि | : | संचार क्रान्ति और विश्व जनमाध्यम |
| 5. अम्बिका प्रसाद वाजपेयी | : | समाचार पत्रों का इतिहास। |
| 6. डॉ0 अनिल कुमार उपाध्याय | : | पत्रकारिता और जनसंचार : सिद्धान्त और विकास संचार |
| 7. कृष्ण बिहारी मिश्र | : | हिन्दी पत्रकारिता |
| 8. पं0कमलापति त्रिपाठी | : | पत्र एवं पत्रकार |
| 9. वेद प्रकाश वैदिक | : | हिन्दी पत्रकारिता : विविध आयाम। |
| 10. रामरतन भटनागर | : | राइज एण्ड ग्रोथ आफ हिन्दी जर्नलिज्म। |

तृतीय प्रश्न पत्र (Third Paper)

समाचार संकलन

(Advanced Reporting)

- इकाई—1.** समाचार: अर्थ, परिभाषा, अवधारणा एवं मूल्य, समाचार के तत्व, प्रकार एवं स्रोत। समाचार की संरचना—इन्द्रो व इसके प्रकार, इन्द्रो के तत्व।
- Unit-1.** News : Meaning, Definitions, Concepts and Value, Elements of News, Types and Sources, Structure of News-Intro and its type, Elements of Intro.
- इकाई—2.** रिपोर्टिंग: प्रकृति, प्रकार एवं सिद्धान्त, रिपोर्टर के प्रकार, रिपोर्टिंग के प्रकार—खोजी एवं विश्लेषणात्मक।
- Unit-2.** Reporting : Nature, types and principles of reporting. Types of reporter, Types of reporting, investigative and interpretative.
- इकाई—3.** विशेषीकृत/रिपोर्टिंग : अपराध, न्यायालय, दुर्घटना, आपदा, दंगे, युद्ध/संघर्ष/तनाव, राजनैतिक रिपोर्टिंग, विधायिका की रिपोर्टिंग, राजनयिक रिपोर्टिंग, विज्ञान, खेल, आर्थिक विकास, संस्कृति, सेमीनार/उत्सव। जनसभाएं, पर्यावरण, सामाजिक मुद्दों की पत्रकारिता।
- Unit-3.** Specialized Reporting : Crime, Court, Accident, disaster, riots, war/ conflicts/tension, Political reporting, Legislative reporting, diplomatic reporting, Science, Sports, Economic, Development, Culture, Seminar/festival/public gatherings, Environment and reporting of Social issues.
- इकाई—4.** साक्षात्कार— प्रकार, उद्देश्य, तकनीक। संवाददाता सम्मेलन की रिपोर्टिंग, फीचर लेखन, सांख्यिकी आंकड़ा, तथ्य एवं रेखाचित्र का प्रयोग।
- Unit-4.** Interview- Kinds, Purposes, techniques, Covering a press conference, feature writing, Use of Statistical data, facts, figures and diagrams.

सहायक ग्रन्थों की सूची (List of Reference Books)

1. मेलविन मेंचर : बेसिक न्यूज राइटिंग एण्ड रिपोर्टिंग
2. आर0के0रविन्द्र : हैण्डबुक ऑफ रिपोर्टिंग एण्ड एडिटिंग
3. नन्द किशोर त्रिखा : समाचार संकलन और लेखन
4. होहेन्स वर्ग : प्रोफेशनल जर्नलिज्म
5. डॉ0 संजीव भनावत : समाचार लेखन के सिद्धान्त एवं तकनीक

चतुर्थ प्रश्न पत्र (Fourth Paper)
संपादन एवं भाषा दक्षता
(Editing and Language Skills)

इकाई-1.	संपादन: अर्थ, परिभाषाएं, उद्देश्य, संपादन का स्वरूप एवं आवश्यकता, समाचार कक्ष की संरचना, संपादकीय विभाग की संरचना एवं उसका अन्य विभागों से सम्बन्ध।
Unit-1.	Editing: Meaning, Definition, Purpose, nature & Need of Editing, News room Structure, Structure of editorial department and Interaction with other departments of News Paper.
इकाई-2.	संपादन प्रक्रिया, दैनिक समाचार पत्रों में संपादन, पत्रिका संपादन, संपादन के उपकरण एवं प्रविधि। शीर्षक- तकनीकें, शैली, उद्देश्य, शीर्षकों के प्रकार, डमी, पृष्ठ सज्जा, ले-आउट, फोटो संपादन के सिद्धान्त एवं महत्व।
Unit-2.	Process of Editing, Editing in daily news papers, Magazine editing, Video Editing, Tools and techniques in editing. Headlines- Techniques, Styles, Purposes, Kinds of headlines, Dummy page make up, layout, Principles and Importance of Photo editing.
इकाई-3.	प्रेस विज्ञप्ति संपादन, लेख/फीचर/टिप्पणी/संपादन, एजेन्सी, कापी संपादन, संपादन व विधिक प्रश्न।
Unit-3.	Editing of Press releases, Editing of articles/features/comments, editing of news agencies, News copy editing, Editing and legal aspects.
इकाई-4.	अनुवाद: उद्देश्य व तकनीक, प्रेस के लिए अनुवाद, वाक्य निर्माण, पैराग्राफ निर्माण, विशेषण व क्रिया विशेषण, संक्षिप्तीकरण।
Unit-4.	Translation: Purpose & Techniques, Translation for Press, Sentence Construction, Paragraphing, Adjective and Adverbs, Précis.

सहायक ग्रन्थों की सूची (List of Reference Books)

1. एम0के जोसेफ	:	आउटलाइन ऑफ एडीटिंग
2. आर0के0 रविन्द्र	:	हैण्डबुक ऑफ रिपोर्टिंग एण्ड एडीटिंग
3. के0पी0 नारायण	:	संपादन कला
4. रामचन्द्र तिवारी	:	संपादन के सिद्धान्त
5. डॉ0 रमेश जैन	:	समाचार संपादन

एम0ए0 (मास कम्यूनिकेशन)– द्वितीय सत्र

M.A (MASS COMMUNICATION) -SECOND SEMESTER

कोड सं0 CODE NO.	प्रश्न पत्र PAPERS	प्रश्न पत्र का नाम (हिन्दी एवं अंग्रेजी में) PAPER'S NAME (IN HINDI & ENGLISH)
MMC006	प्रथम प्रश्न पत्र First Paper	इलेक्ट्रानिक मीडिया Electronic Media
MMC007	द्वितीय प्रश्न पत्र Second Paper	विकास संचार Development Communication
MMC008	तृतीय प्रश्न पत्र Third Paper	जनसम्पर्क प्रबन्ध एवं निगमीय संचार Public Relations Management and Corporate Communication
MMC009	चतुर्थ प्रश्न पत्र Fourth Paper	अन्तर-सांस्कृतिक संचार Inter-Cultural Communication
MMC010	पंचम प्रश्न पत्र Fifth Paper	प्रायोगिक (इलेक्ट्रानिक मीडिया एवं जनसम्पर्क) (Electronic Media and P.R.)

प्रथम प्रश्न पत्र (First Paper)
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया
(ELECTRONIC MEDIA)

- इकाई-1. जनमाध्यम के रूप में रेडियो का विकास, भारत में रेडियो का विकास, एफएम रेडियो, शैक्षणिक रेडियो, रेडियो समाचार लेखन, फीचर लेखन, स्टूडियो साक्षात्कार, वृहद कार्यक्रमों/आयोजनों का प्रसारण।
- Unit-1. Development of Radio as a medium of Mass Communication, History of Radio in India, FM Radio, Education Radio, Radio News writing, Feature writing, studio interviews, Broadcasting of mega events.
- इकाई-2. जनमाध्यम के रूप में टीवी का विकास, भारत में टेलीविजन की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि, भारत में केबल और उपग्रहीय टीवी, टीवी समाचार लेखन, टीवी कार्यक्रमों के लिए लेखन। टीवी साक्षात्कार-टीवी प्रस्तुतिकरण।
- Unit-2. Development of TV as a medium of Mass Communication, Historical perspective of television in India, Satellite and cable TV in India, TV news writing, Writing for television programmes, TV interview, TV anchoring.
- इकाई-3. विश्व सिनेमा का संक्षिप्त इतिहास, भारत में सिनेमा का इतिहास एवं विकास, समानान्तर सिनेमा, क्षेत्रीय सिनेमा, सिनेमा निर्माण के तकनीकी पक्ष, सेंसरशिप, सेंसर बोर्ड, फिल्म समारोह निदेशालय, बाल चित्र समिति, सामाजिक परिवर्तन एवं सिनेमा, सिनेमा और नवसंस्कृति।
- इकाई-4.

सहायक ग्रन्थों की सूची (List of Reference Books)

1. बरनेस : टेलीविजन एण्ड इट्स ऑडियन्स
2. एस0आर0 शर्मा : टेक्नोलॉजी, मास मीडिया एण्ड मैनेजमेंट सिस्टम
3. अरविन्द कुमार : दी इलेक्ट्रॉनिक मीडिया
4. प्रो0 सुरेन्द्र तिवारी : भारतीय नया सिनेमा
5. टी0वी0एस0 आलोक : इलेक्ट्रॉनिक मीडिया।

द्वितीय प्रश्न पत्र (Second Paper)

विकास संचार

(DEVELOPMENT COMMUNICATION)

- इकाई-1. विकास: अर्थ, अवधारणा, प्रक्रिया, विकास के मॉडल, विकास के सिद्धान्त, विकास के चरण, विकास की समस्याएँ एवं मुद्दे, विकसित और विकासशील विश्व की विशेषताएं, विकास की गांधीवादी दृष्टि।
- Unit-1. Development : Meaning, Concept, process models of development, theories of development, approach of development, problems and issues in development, characteristics of developed and developing societies, Gandhi's view of development.
- इकाई-2. विकास संचार: अर्थ, अवधारणा, परिभाषा एवं सिद्धान्त। विकास संचार में मीडिया का उपयोग, विकास संचार में परम्परागत माध्यमों का उपयोग, विकास संचार एवं नवमाध्यम।
- Unit-2. Development Communication: Meaning, Concept, Definition and theories, Use of Media in development Communication, uses of traditional media in development communication, development communication and new media.
- इकाई-3. सहभागी विकास संचार: अर्थ, परिभाषा, अवधारणा, विकास संचार के समक्ष चुनौतियाँ, विकास सम्बन्धित गतिविधियाँ- विकास पर केन्द्रित वैयक्तिक अध्ययन।
- Unit-3. Development support communication: Meaning, Definition and concept, problem faced in development communication. Development Activities-Case studies on development.
- इकाई-4. लोकतांत्रिक विकेन्द्रीकरण, कृषि संचार एवं ग्रामीण विकास, नवाचारों का प्रसारण, विकास संचार एवं स्वास्थ्य, महिला एवं बाल विकास, विकास संचार कार्यक्रम निर्माण, विकास संचार में स्वयंसेवी संगठनों की आवश्यकता।
- Unit-4. Democratic decentralization, Diffusion of innovation, Development communication and Health, Women and children development communication programme, Needs of NGO's in development communication.

सहायक ग्रन्थों की सूची (List of Reference Books)

1. बी०आर०गुप्ता : मास कम्युनिकेशन एण्ड डेवलपमेंट
2. डॉ०अनिल कु०उपा० : पत्रकारिता और विकास संचार
3. डॉ०अनिल कु०उपा० : गांधी, विकास और पत्रकारिता
4. प्रो०सी०एम०जैन : मीडिया एण्ड रूरल डेवलपमेंट
5. ओम गुप्ता : मीडिया, साहित्य और संस्कृति

तृतीय प्रश्न पत्र (Third Paper)
जनसंपर्क प्रबंध एवं निगमीय संचार
(Public Relations Management & Corporate Communication)

- इकाई-1. जनसंपर्क : अर्थ, परिभाषा, अवधारणा, प्रबन्धन की विधा के रूप में जनसंपर्क, सरकारी क्षेत्र में जनसंपर्क, निजी क्षेत्र में जनसंपर्क, उद्योगों में जनसंपर्क ।
- Unit-1. Public Relations: Meaning, Definitions, Concepts, PR as a Management discipline, PR in Government sector, PR in Private Sector, PR in Industries.
- इकाई-2. जनसंपर्क के उपकरण, जनसंपर्क अभियान, जनसंपर्क एवं संकट प्रबन्धन, जनसंपर्क एवं मानव संसाधन विकास, मीडिया संबंध, जनसंपर्क में प्रौद्योगिकी की भूमिका ।
- Unit-2. PR tools, PR campaign, Crisis Management and PR, PR and Human resource development, Strategic PR , Media relation, Role of technology in PR.
- इकाई-3. व्यावसायिक संचार: अर्थ एवं क्षेत्र, व्यवसायिक संचार एवं प्रबन्धन; व्यवसायिक संचार एवं मीडिया संबंध, व्यवसायिक छवि निर्माण ।
- Unit-3. Corporate Communication (CC) : Meaning and Scope, Corporate Communication and Management, Building a distinct corporate identity.
- इकाई-4. व्यवसायिक प्रतिष्ठा स्थापना – प्रतीक चिन्ह, लेखन। व्यवसायिक संचार एवं प्रौद्योगिकी, व्यवसायिक संचार एवं संकट प्रबन्धन, व्यवसायिक संचार का भविष्य ।
- Unit-4. Making of House Styles- Logo, Lettering, Corporate Communication and technology, Corporate communication and crisis management, Future prospects of Corporate communication.

सहायक ग्रंथों की सूची (List of Reference Books)

1. सैम ब्लैक : प्रैक्टिकल पब्लिक रिलेशन्स
2. जे0एम0कौल : पब्लिक रिलेशन्स इन इण्डिया
3. जयश्री जेठवानी : पब्लिक रिलेशन्स
4. आर0के0 रविन्द्रन : हैण्डबुक ऑफ पब्लिक रिलेशन्स
5. डॉ0 बलदेव राजगुप्ता : भारत में जनसम्पर्क

चतुर्थ प्रश्न पत्र
Fourth Paper
अन्तर-सांस्कृतिक संचार
Inter-Cultural Communication

इकाई—1. संस्कृति : परिभाषा, अवधारणा, प्रक्रिया, संस्कृति की भारतीय एवं पश्चिमी अवधारणा, संस्कृति और सभ्यता, संस्कृति और संचार, संस्कृति और भाषा, शाब्दिक-अशाब्दिक संचार में सांस्कृतिक प्रतीक ।

Unit-1. Culture: definition, Concept, Process, Indian and West concept of culture, culture as a social Institution, Culture and civilization, Culture and Communication, Culture and language, cultural symbol in verbal and non-verbal communication.

इकाई—2. अन्तर-सांस्कृतिक संचार : परिभाषा, अवधारणा, प्रक्रिया, दार्शनिक एवं प्रकार्यात्मक आयाम, अन्तर्सांस्कृतिक संचार के उपकरण के रूप में, अन्तर्सांस्कृतिक संचार और परम्परागत संचार, आधुनिक जनमाध्यम अन्तर्सांस्कृतिक संचार के वाहक/माध्यम के रूप में, नई प्रौद्योगिकी का संस्कृति पर प्रभाव ।

Unit-2. Inter-cultural communication: definition, concept, Process, Philosophical and functional dimensions, Dance, Inter-communication and Traditional Media, Modern mass media as vehicles of inter-cultural communication, Impact of new technology on culture.

इकाई—3. जनसंस्कृति: अर्थ, अवधारणा, परिभाषा, विशेषताएं, जनसंस्कृति और मीडिया का सहसम्बन्ध, जनसंस्कृति और परम्परागत मूल्य ।

Unit-3. Mass Culture- Meaning, concept, definition and characteristics, Mass culture and media co-relational aspects, Mass Culture and Traditional values.

इकाई—4. सांस्कृतिक संस्था के रूप में जनमाध्यम, अन्तर्सांस्कृतिक दबाव एवं संस्कृति, अन्तर्सांस्कृतिक संचार के विकास में यूनेस्को के प्रयास ।

Unit-4. Mass media as a cultural institution, Intercultural conflicts and communication, UNESCO's efforts in the promotion of inter-cultural communication.

.....

एम0ए0 (मास कम्यूनिकेशन)– तृतीय सत्र

M.A (MASS COMMUNICATION) - THIRD SEMESTER

कोड सं० CODE NO.	प्रश्न पत्र PAPERS	प्रश्न पत्र का नाम (हिन्दी एवं अंग्रेजी में) PAPER'S NAME (IN HINDI & ENGLISH)
MMC011	प्रथम प्रश्न पत्र First Paper	संचार शोध Communication Research
MMC012	द्वितीय प्रश्न पत्र Second Paper	मीडिया प्रबन्धन Media Management
MMC013	तृतीय प्रश्न पत्र Third Paper	विज्ञापन प्रबन्धन Advertising Management
MMC014	चतुर्थ प्रश्न पत्र Fourth Paper	सामान्य अध्ययन एवं समसामयिक घटनाक्रम General Studies & Current Affairs
MMC015	पंचम प्रश्न पत्र Fifth Paper	प्रायोगिक Practical (Advertising)

प्रथम प्रश्न पत्र (First Paper)
संचार शोध
(COMMUNICATION RESEARCH)

इकाई—1.	शोध: अर्थ, परिभाषा, प्रकार, वैज्ञानिक पद्धति, शोध प्ररचना।
Unit-1.	Research: Meaning, Definition, Types, Scientific approach, Research design.
इकाई—2.	संचार शोध की विधियाँ— जनगणना विधि, निदर्शन, सर्वेक्षण विधि, निरीक्षण विधि, वैयक्तिक अध्ययन, अन्तर्वस्तु विश्लेषण, आंकड़ा संचयन के उपकरण और स्रोत, प्रश्नावली एवं अनुसूची।
Unit-2.	Method of Communication Research- Census method, survey method, Sampling, Observation method, case studies, content analysis, Tools of data collection and sources, Questionnaire and schedule.
इकाई—3.	आंकड़ा विश्लेषण की तकनीकें— कूटनिर्माण एवं सारणीयन, अंसांख्यिकीय विधियाँ—व्याख्यात्मक, ऐतिहासिक, सांख्यिकीय विश्लेषण, केन्द्रीय प्रवृत्ति।
Unit-3.	Data analysis techniques- Coding and tabulation. Non-statistical methods- descriptive, and historical. Statistical analysis, test of significance, central tendency.
इकाई—4.	जनमत सर्वेक्षण, चुनाव पूर्व अध्ययन और एक्जिट पोल, रिपोर्टिंग की विधा के रूप में मीडिया शोध, पाठक एवं दर्शक संख्या सर्वेक्षण, शोध रिपोर्ट / प्रोजेक्ट रिपोर्ट / लघुशोध प्रबन्ध / शोध प्रबन्ध की तैयारी, मास मीडिया शोध के नैतिक मानदण्ड।
Unit-4.	Public opinion survey, Pre- election studies and exit polls, Media research as a tools of reporting, Readership and audience survey, Preparation of research reports/ Project reports/dissertations/thesis, Ethical perspective of Mass Media research.

सहायक ग्रन्थों की सूची (List of Reference Books)

1. जी०के०अग्रवाल, एस.एस. सहाय	:	सामाजिक शोध एवं सांख्यिकी
2. डी०एन०श्रीवास्तव	:	अनुसंधान की विधियाँ
3. आर०एन० मुखर्जी	:	सामाजिक शोध एवं सांख्यिकी
4. आर०एस० शर्मा	:	रिसर्च इन मास मीडिया
5. गुडे एवं हाट	:	मेथड्स इन सोशल रिसर्च

द्वितीय प्रश्न पत्र
Second Paper
मीडिया प्रबन्धन
Media Management

इकाई—1. प्रबन्धन: अर्थ, परिभाषाएँ सिद्धान्त, प्रबंधकीय कार्य, भारत में मीडिया स्वामित्व—स्वरूप, प्रकार और उसके महत्त्व।

Unit-1. Management : Meaning, Definition, Principles, Managerial Functions, Media Ownership in India- Nature, Types and its Significance.

इकाई—2. नीति निर्माण— नियोजन और नियंत्रण, किसी मीडिया संगठन को प्रारम्भ करने की प्रक्रिया और समस्याएँ, किसी संगठन के विभिन्न विभागों का संरचनात्मक एवं प्रकार्यात्मक स्वरूप।

Unit-2. Policy Formulation : Planning and Control, Process and Problems of Launching Media Ventures, Functions and Organizational structure of different departments.

इकाई—3. सम्पादकीय प्रबन्धन, प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक माध्यम के सम्पादकीय विभाग की संरचना, डी०ए०वी०पी०, आई०एन०एस०, ए०बी०सी०।

Unit-3. Editorial Management- Editorial department of Print and Electronic Media, Structure of editorial department of Print Media, DAVP, INS, ABC.

इकाई—4. प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का अर्थशास्त्र, कर्मचारी और उपभोक्ता सम्बन्ध, ब्राण्ड प्रमोशन, भारतीय मीडिया में विदेशी निवेश, संरचना और प्रेस आयोग।

Unit-4. Economics of Print and Electronic Media, Employee and Customer relationship, Brand Promotion, Foreign equity in Indian. Media and Press Commissions.

तृतीय प्रश्न पत्र (Third Paper)
विज्ञापन प्रबन्ध
(ADVERTISING MANAGEMENT)

इकाई-1.	विज्ञापन का आरम्भ एवं विकास, परिभाषा, विज्ञापन की उपयोगिता, विज्ञापन वर्गीकरण, विज्ञापन के विभिन्न माध्यम।
Unit-1.	Evolution and Growth of Advertising, Definitions, relevance of advertising, Classification of advertising, various media for advertising.
इकाई-2.	विज्ञापन एजेंसी प्रबन्धन, विज्ञापन एजेंसी की संरचना व कार्य, कापी लेखन, विज्ञापन की योजना एवं प्रस्तुतिकरण, संदेश लेखन।
Unit-2.	Ad agency management, functions and set up of an Ad agency, Copy writing, Ad planning and disposal, message writing.
इकाई-3.	विज्ञापन एवं विपणन, विज्ञापन के मनोवैज्ञानिक प्रभाव, भारत एवं विश्व का विज्ञापन परिदृश्य।
Unit-3.	Advertising and marketing, Psychological effects of advertising , Advertising scene of world and India.
इकाई-4.	उपभोक्ता सम्बन्धी मुद्दे, विज्ञापन संबंधी मीडिया कानून, विज्ञापन के क्षेत्र में प्रतिष्ठित संगठन-ए.ए.आई., ए. एस.सी.आई. की आचार संहिता।
Unit-4.	Client related issues, Mass media laws concerning advertising, apex bodies in advertising-AAAI,ASCI etc, code of conduct of ASCI.

सहायक ग्रन्थों की सूची (List of Reference Books)

1. सी0एच0डिकिन्स	:	एडवरटाइजिंग;प्रिंसिपल, प्रॉब्लम, कॉलेज
2. चूनावाला	:	एडवरटाइजिंग इन इण्डिया
3. आर0के0चौहान	:	एडवरटाइजिंग मैनेजमेंट
4. डॉ0तारेश भाटिया	:	आधुनिक विज्ञापन और जनसंपर्क
5. एस0कप्तान	:	एडवरटाइजिंग इन प्रिंट मीडिया

चतुर्थ प्रश्न पत्र

सामान्य अध्ययन एवं समसामयिक घटनाक्रम

General Studies & Current Affairs

Unit-1. A Brief Introduction of Indian Constitution, Panchayati Raj, election and governance, Government and Media Relation, Formation and Working of governments at the centre and the states.

इकाई—1. भारतीय संविधान का सामान्य परिचय, पंचायती राज, चुनाव एवं शासन, सरकार एवं मीडिया सम्बन्ध, केन्द्र एवं राज्य में सरकार निर्माण एवं कार्यप्रणाली

Unit-2. The electoral system, secularism and Communalism in India- Problems and trends, Centre State relations and reports on centre- State relations.

इकाई—2. चुनाव व्यवस्था, भारत में पंथ निरपेक्षता एवं साम्प्रदायिकता—समस्या एवं प्रवृत्ति, केन्द्र—राज्य सम्बन्धों पर विभिन्न आयोगों के रिपोर्ट (प्रतिवेदन)।

Unit-3. Brief Study of International relations- foreign policies of India, UK, USA, RUSSIA, UN, and its agencies and their functions, regional organizations such as ASEAN, SAARC, OIC,OAC, Indian relations with China, Pakistan, South Asian Countries, West Asian Countries, Africa, Europe and America.

इकाई—3. अन्तर्राष्ट्रीय सम्बन्धों पर संक्षिप्त अध्ययन, भारत की विदेश नीति, यूनाईटेड किंगडम (संयुक्त राज्य ब्रिटेन), संयुक्त राज्य अमेरिका, रूस, संयुक्त राष्ट्र संघ और उनके प्राधिकार (एजेन्सी) एवं उनके कार्य, क्षेत्रीय संगठन—आसियान, सार्क, ओ आई सी, ओ ए सी, भारत के चीन, पाकिस्तान, दक्षिण एशियाई देश, पश्चिमी एशियाई देश, अफ्रीका, यूरोप एवं अमेरिका से सम्बन्ध।

Unit-4. Current Affairs of International, National and Regional.

इकाई—4. अन्तर्राष्ट्रीय, राष्ट्रीय एवं क्षेत्रीय समसामयिक घटनाएं।

एम0ए0 (मास कम्यूनिकेशन)– चतुर्थ सत्र

M.A (MASS COMMUNICATION) - FOURTH SEMESTER

कोड सं० CODE NO.	प्रश्न पत्र PAPERS	प्रश्न पत्र का नाम (हिन्दी एवं अंग्रेजी में) PAPER'S NAME (IN HINDI & ENGLISH)
MMC016	प्रथम प्रश्न पत्र First Paper	नव्य माध्यम New Media
MMC017	द्वितीय प्रश्न पत्र Second Paper	माध्यम विधि एवं आचार नीति Media Law and Ethics
MMC018	तृतीय प्रश्न पत्र Third Paper	विशेषीकरण (Specialization) निम्नलिखित में से कोई एक (Any one of the following) 1. पर्यावरण संचार Environment Communication 2. स्वास्थ्य संचार Health Communication 3. राजनीतिक संचार Political Communication
MMC019	चतुर्थ प्रश्न पत्र Fourth Paper	लघु शोध प्रबन्ध Dissertation
MMC020	पंचम प्रश्न पत्र Fifth Paper	प्रायोगिक Practical

प्रथम प्रश्न पत्र (First Paper)

नव्य माध्यम

New Media

इकाई—1. कम्प्यूटर जनरेशन, डिजिटल तकनीक, मल्टीमीडिया अनुप्रयोग, कम्प्यूटर एवं टेलीविजन का इन्टिग्रेशन।

Unit-1. Computer Generation, Digital Technology, Multi Media application, Instigation of Computers and television.

इकाई—2. इन्टरनेट—वेबसाइट, वेब पेज, होम पेज, मॉडम, आईएसडीएन, वेब बनाम प्रिन्ट, तुलना, इन्टरनेट विज्ञापन, नेट पर कापी निर्माण और प्रतिपुष्टि, विजुअल डिजाइन, वेबसाइट पर सेल्स एवं सर्विस प्रमोशन।

Unit-2. Internet- Website, Web Page, Home Page, Modem, ISDN, Web Vs Print- a Comparison, e-Advertisement, Copy Creation and Feedback on the Net, Visual Design, Sales and Service Promotion in the Websites.

इकाई—3. ई—पत्रकारिता, अर्थ, परिभाषा, विशेषताएं एवं प्रक्रिया, ई—पेपर संरचना, वेब समाचार पत्र संस्करण, पोर्टल, पोर्टल एवं वेबसाइट का समाचार कक्ष, ई—रेडियो, ई—टेलीविजन, यू ट्यूब।

Unit-3. e-journalism, Meaning, Definition, Characterstics and Process, e-paper structure, Web News Paper Edition. Portal, News Room in Portal and Website, e-Radio, e-Television, Youtube.

इकाई—4. सोशल मीडिया: अर्थ; परिभाषा; फेसबुक, आरकुट, ट्वीटर, लिंकडिन, न्यू मीडिया एवं जनसंस्कृति, सोशल मीडिया का सामाजिक, आर्थिक एवं राजनैतिक प्रभाव, सोशल मीडिया एवं चुनाव, सोशल मीडिया एवं वाणी एवं अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता तथा निजता सम्बन्धी मुद्दे।

Unit-4. Social Media: Meaning, Definition; Facebook, Orkut, Tweeter, Linkdin, New Media and Mass Culture, Socio, Economic and Political effect of Social Media, Social Media and Election, Issues of Freedom of Speech and Expression, Right to Privacy in the context of Social Media.

द्वितीय प्रश्न पत्र (Second Paper)

जनमाध्यम विधि एवं आचार नीति

(MEDIA LAW & ETHICS)

- इकाई-1. वाक् एवं अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता तथा उसकी सीमाएँ, आपातकालीन उपबंध एवं उनका मीडिया पर प्रभाव, विधायिका की रिपोर्टिंग संबंधी उपबंध, संसदीय विशेषाधिकार एवं मीडिया।
- Unit-1. A brief introduction of Indian Constitution, freedom of speech and expression and its limits, Provisions of declaring emergency and its effects on media, provision for legislative reporting, Parliamentary privileges.
- इकाई-2. मीडिया सम्बन्धी कानून: भारत में प्रेस कानूनों का इतिहास, अदालत की अवमानना कानून 1971, मानहानि के दिवानी व फौजदारी प्रावधान, भारतीय दण्ड संहिता की संबन्धित धाराएं— राजद्रोह, महिला व बच्चों के विरुद्ध अपराध, अश्लीलता संबंधी कानून, शासकीय गुप्त बात अधिनियम 1923, प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम 1867, श्रमजीवी पत्रकार एवं समाचार पत्र कर्मचारी अधिनियम 1955, सिनेमोटोग्राफी अधिनियम—1953.
- Unit-2. Specified Media laws: History of Press laws in India, Contempt of court Act 1971, Civil and criminal law of defamation, relevant provisions of Indian penal code with reference of sedition, Crime against women and children, laws dealing with obscenity, official secrets Act 1923, Press and Registration of books Act 1867, Working Journalism and other news paper employees Act 1955, Cinematography Act 1953.
- इकाई-3. प्रसार भारती अधिनियम, सूचना का अधिकार, विश्व व्यापार संगठन एवं बौद्धिक संपदा सम्बन्धी कानून कॉपीराइट अधिनियम, ट्रेडमार्क अधिनियम व पेटेंट कानून। सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम— साइबर कानून एवं केबल टीवी अधिनियम सहित। मीडिया एवं जनहित याचिका।
- इकाई-4. मीडिया की आचार संबंधी समस्याएं—गोपनीयता एवं प्रत्युत्तराधिकार सहित। सांप्रदायिक लेखन, सनसनीखेज एवं पीत पत्रकारिता, आचार संबंधी मुद्दे और मीडिया स्वामित्व, भारतीय प्रेस परिषद् व इसके दिशा निर्देश, प्रेस आयोग एवं इनकी संहिता। रेडियो, टेलीविजन, विज्ञापन व जनसंपर्क संबंधी संहिताएं। अन्य राष्ट्रीय संस्थाएं एवं उनकी संहिताएं।

सहायक ग्रन्थों की सूची (List of Reference Books)

1. डी0डी0 बसु : प्रेस लॉ
2. जे0आर0मधोलकर : लॉ ऑफ दी प्रेस इन इण्डिया
3. नन्दकिशोर त्रिखा : प्रेस विधि
4. संजीव भनावत : प्रेस, कानून और पत्रकारिता
5. जे0एन0पाण्डेय : भारतीय संविधान

तृतीय प्रश्न पत्र (Third Paper)
विशेषीकरण (निम्नलिखित में से कोई एक)
(A)पर्यावरण संचार

Environmental Communication

इकाई—1. पर्यावरण : अर्थ, अवधारणा, परिभाषा, संघटक, जीवमण्डल, वायुमण्डल, स्थल मण्डल, जलमण्डल, पर्यावरण और संचार।

Unit-1. Environmental : Meaning, Concept, Definition, Component, Biosphere, Atmosphere, Lithosphere, Hydrosphere, Environment and Communication.

इकाई—2. पारिस्थितिकी : अवधारणा एवं परिभाषा, पारिस्थितिकी कारक, पारिस्थितिकी तंत्र, पारिस्थितिक तंत्र का वर्गीकरण, पारिस्थितिक पिरामिड, जैव विविधता, भारत में वन्य जीवों के संरक्षण हेतु चलाई गयी विभिन्न योजनाएं, पर्यावरण एवं प्रिंट, इलेक्ट्रानिक मीडिया।

Unit-2. Ecology: concept and definition, Ecological factors, Ecosystem, Classification of Ecosystem, Ecological Pyramid, Biodiversity, Various Project for the Protection of Wild Life, Environment and Print, Electronic Media.

इकाई—3. पर्यावरण प्रदूषण : परिभाषा, प्रकार, प्रदूषक एवं उनके प्रकार, प्रदूषण के स्रोत, पर्यावरण प्रदूषण एवं सरकारी विज्ञापन।

Unit-3. Environmental Pollution: Definition, Types, Pollutant and its types, Sources of Pollution, Environmental Pollution and Government Advertisement.

इकाई—4. आपदा— अर्थ और परिभाषा, प्रकार, आपदा प्रबन्धन, वैश्विक पर्यावरणीय समस्याएं, पर्यावरणीय जागरूकता में जनमाध्यमों की भूमिका, पर्यावरण एवं अन्तर्राष्ट्रीय संस्थाएँ।

Unit-4. Disaster : Meaning and Definition, type, Disaster Management, Global Environmental Problems, Role of Mass Media in Awareness of Environment, Environment and International organization.

(B)स्वास्थ्य संचार
Health Communication

इकाई—1. स्वास्थ्य एवं परम्परागत ज्ञान, स्वास्थ्य एवं जनचेतना, ग्रामीण स्वास्थ्य एवं मीडिया कवरेज, स्वास्थ्य एवं गरीबी— जनसंख्या का अन्तर्सम्बन्ध।

Unit-1. Health and traditional knowledge, Health and Public awareness, Rural health and Media coverage, Health and inter-relations with population and poverty.

इकाई—2. स्वास्थ्य पत्रकारिता और जनसंख्या नीति, केन्द्र एवं राज्य सरकार के स्वास्थ्य सम्बन्धी कार्यक्रम और मीडिया, अन्तर्राष्ट्रीय स्वास्थ्य संगठन और जनसंचार।

Unit-2. Health Journalism and population policy, Health related Programmes of central and state government and Media, International health organization and Mass Communication.

इकाई—3. स्वास्थ्य समस्याएं एवं अंध विश्वास, लाईफ स्टाइल एवं स्वास्थ्य समस्या, स्वास्थ्य एवं सिनेमा, स्वास्थ्य एवं सिनेमा कलाकार।

Unit-3. Health Problems and Superstition, Life Style and health, Health and cinema, Health and cinema actor/ actress.

इकाई—4. स्वास्थ्य जागरूकता तथा विभिन्न सरकारी जनसम्पर्क विभाग, स्वास्थ्य एवं स्वयंसेवी संगठन, विज्ञापन एवं सरकारी अस्पताल, कुछ प्रमुख स्वास्थ्य पत्रिकाएं, योग एवं मीडिया।

Unit-4. Health awareness and Various government public relation departments, health and NGO's, Advertisement and Government hospital, Some Chief Health magazine, Yoga and Media.

(C) Political Communication
राजनीति संचार

इकाई-1. राजनीति- अर्थ एवं अवधारणा, पत्रकारिता का राजनीतिशास्त्र से सम्बन्ध, विश्व की प्रमुख शासन व्यवस्थाओं का संक्षिप्त परिचय (अमेरिका, ब्रिटेन, स्वीटजरलैण्ड एवं चीन), विश्व के प्रमुख राजनैतिक संचार विचारक एवं उनका राजदर्शन (प्लेटो, अरस्तु, हाब्स, लाक, मैकियावेली, रूसों, मार्क्स एवं गांधी)।

Unit-1. Politics : Meaning and Concept, Relation of Journalism with political science, A brief introduction of World chief governance system (America, Britain, Switzerland and china), Chief world political and their political thought (Plato, Aristotle, Hobbes, Lock, Machiavellia, Rousseou, Marxs and Gandhi).

इकाई-2. भारत का विदेश नीति तथा अन्तर्राष्ट्रीय सम्बन्ध (इंग्लैण्ड, संयुक्त राज्य अमेरिका, रूस) तथा अन्य प्रमुख देशों के साथ कुटनीतिक सम्बन्ध, सयुक्त राष्ट्र संघ- अधिकार एवं कार्य, अन्य प्रमुख संगठन- एसियन, आसियन, सार्क।

Unit-2. Indian Foreign policy and International relation (England, USA, Russia) and diplomatic relation with other chief country, UNO- Right and function, other chief arganization- ASEAN, SAARC, relation of Indian with china, Pakistan, South Asian Country, Africa, Europe and USA.

इकाई-3. राजनैतिक विकेन्द्रीकरण, पंचायती राज व्यवस्था-जिला, प्रखण्ड एवं ग्राम स्तर, चुनाव एवं शासन प्रबन्ध, राज्यों की स्वायत्तता की समस्या, प्रमुख राजनैतिक दल, महत्वपूर्ण क्षेत्रीय दल- उनका सामाजिक वैचारिक आधार।

Unit-3. Political decentralization, Panchayati Raj System, District block and Village Level, Election and government administration, Problems of autonomy of State, Main Political Party, Important Regional Party- Its Social ideological base.

इकाई-4. भारत में पंथ निरपेक्षता एवं साम्प्रदायिकता- समस्याएं, भारत में केन्द्र राज्य सम्बन्धों में उत्पन्न हो रहे तनाव तथा उसके उदीयमान प्रतिमान, जनमत संग्रह, संसद एवं विधायिका की रिपोर्टिंग।

Unit-4. Secularism and Communalism in India- Problems, Emerging strain in central state relationship in Indian and it emerging patterns, Referendum, Reporting of parliament and legislature.
