

| बी०ए० प्रथम वर्ष (पत्रकारिता एवं जनसंचार) | | |
|---|--|--|
| प्रश्न पत्र | प्रश्न पत्र का नाम (हिन्दी में) | अंग्रेजी में |
| प्रथम प्रश्न पत्र first Paper | पत्रकारिता एवं जनसंचार: अवधारणा एवं विकास | Journalism and Mass Communication: Concept & Development |
| द्वितीय प्रश्न पत्र Second Paper | समाचार संकलन एवं सम्पादन | Reporting & Editing |

प्रथम प्रश्न पत्र (First Paper)

पत्रकारिता एवं जनसंचार : अवधारणा एवं विकास

(Journalism & Mass comm. : Concept & Development)

इकाई-1. पत्रकारिता : अर्थ, परिभाषा, अवधारणा, उद्देश्य, पत्रकारिता एवं जनमत, पत्रकारिता एवं सामाजिक उत्तरदायित्व, पत्रकारिता एवं जनसंस्कृति, पत्रकारिता एवं सरकार।

Unit-1: Journalism : Meaning; Definition, Concept, Object, Journalism and Public Opinion, Journalism and Social Responsibility, Journalism and Mass Culture, Journalism and Government.

इकाई-2. संचार : अर्थ, परिभाषा, अवधारणा, विशेषताएं, प्रक्रिया एवं चरण, प्रतिपुष्टि, जनमाध्यमों की भूमिका एवं महत्व।

Unit-2 : Communication : Meaning, Definition, Concept, Characteristics, Process & Steps, feedback, Role & Importance of Mass Media.

इकाई-3. भारत में पत्रकारिता का उद्भव और विकास (हिन्दी पत्रकारिता के संदर्भ में) : आधुनिक पत्रकारिता का आरम्भ, 18 वीं सदी में पत्रकारिता, पत्रकारिता एवं पुनर्जागरण, स्वतन्त्रता आन्दोलन और पत्रकारिता, हिन्दी पत्रकारिता का उद्भव एवं विकास, उत्तर प्रदेश की हिन्दी पत्रकारिता, साहित्यिक पत्रकारिता, समाचार समितियों का विकास।

Unit-3 :Origin & Growth of Journalism in India (With special Reference to Hindi Journalism) % Rising of Modern Journalism, Journalism in 18th century, Journalism & Renaissance, Freedom movement & Journalism, Rising & growth of Hindi Journalism, Journalism in Uttar Pradesh, Hindi Journalism of Varanasi. Literary Journalism, Development of News agencies.

इकाई-4. स्वातन्त्रयोत्तर भारत में पत्रकारिता- प्रमुख प्रवृत्तियाँ और विकास, 21 वीं सदी एवं भारतीय पत्रकारिता, समाचार समितियाँ।

Unit-4 : Journalism in Free India : Modern Trends & Development, Indian Journalism in 21st century, News Agencies.

सहायक ग्रन्थों की सूची (List of Reference Books)

1. डेनिस मैक्विल : मास कम्युनिकेशन थियरी : एन इण्ट्रोडक्शन।
2. डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय : पत्रकारिता और जनसंचार : सिद्धान्त और विकास संचार
3. डेनिस मैक्विल : टुवर्ड्स ए सोसियोलॉजी आफ मास कम्युनिकेशन।
4. क्रॉवली, मिचेल : कम्युनिकेशन थियरी टुडे।
5. केवल जे० कुमार : मास कम्युनिकेशन इन इण्डिया।

द्वितीय प्रश्न पत्र (Second Paper)

समाचार संकलन एवं संपादन (News Reporting & Editing)

- इकाई-1. **समाचार:** अर्थ, परिभाषा, समाचार के तत्व, प्रकार, स्रोत, ।
समाचार संरचना: संरचना के प्रमुख तत्व, लीड, लीड के प्रकार ।
समाचार संकलन: अर्थ, प्रकार, प्रमुख तत्व एवं सावधानियाँ ।
संवाददाता: एक अच्छे संवाददाता के गुण, संवाददाता के प्रकार—स्ट्रिंगर, नगर संवाददाता, विशेष संवाददाता ।
- UNIT-1. **News: Meaning, Definition, Elements, Types and its Sources.**
News structure: Elements of Structure, Lead, Types of Lead.
News Reporting: Meaning, Types, Elements & Precautions.
Reporter: Qualities of Good Reporter, Types of Reporter-Stringer, City Reporter, Special correspondent
- इकाई-2 **समाचार पत्र के लिए लेखन:** फीचर व लेख, रेखाचित्र, ऑकड़ों और तालिकाओं का प्रयोग, साक्षात्कार, संवाददाता सम्मेलन ।
- UNIT-2. **Writing for Newspaper: Feature & Article, Use of facts, figures, data & diagram, Interview, Press conference.**
- इकाई-3. **संपादन :** अर्थ, उद्देश्य, संपादन की प्रकृति और आवश्यकता, संपादकीय विभाग की संरचना, मुख्य संपादक, समाचार संपादक एवं उपसंपादक के कार्य व योग्यतायें । संपादकीय चिन्ह, प्रूफ रीडिंग चिन्ह, प्रूफरीडिंग की तकनीक, डेस्क कांपी संपादन, एजेन्सी कांपी संपादन, प्रेस विज्ञप्ति का संपादन । डमी पृष्ठ—सज्जा, ले आउट, फोटो संपादन, पत्रिका संपादन ।
- UNIT-3. **Editing: Meaning, object, Nature & need of editing, Set up Editorial department , function & qualification of Chief editor, News editor and Sub-editor.**
Editing-symbols, Proof reading symbols, Technique of proof reading , Desk copy editing, Agency copy editing, Editing of press releases, Dummy, page make up, lay out, Photo editing, Magazine editing
- इकाई-4. संपादकीय लेखन, स्तम्भ लेखन, संपादक के नाम पत्र, पुस्तक व पत्रिका समीक्षा, कला व संस्कृति सम्बन्धी समीक्षा, फिल्म समीक्षा, संगीत कार्यक्रम, नृत्य व नाटक समीक्षा ।
अनुवाद: उद्देश्य व तकनीक, प्रेस के लिए अनुवाद, वाक्य निर्माण, पैराग्राफ निर्माण, विशेषण व क्रिया विशेषण ।
1. समाचार और संवाददाता : काशीनाथ गोविन्द जोगलेकर
 2. समाचार संकलन और लेखन : नन्द किशोर त्रिखा
 3. प्रोफेशनल जर्नलिज्म : होहेन्स वर्ग
 - न्यूज रिपोर्टिंग एण्ड एडिटिंग : के०एम०श्रीवास्तव

4. सम्पादन के सिद्धान्त : रामचन्द्र तिवारी
5. समाचार संपादन : डॉ० रमेश जैन
6. समाचार संपादन : प्रेमनाथ चौबे

| बी०ए० द्वितीय वर्ष पत्रकारिता एवं जनसंचार | | |
|---|---------------------------------------|--|
| प्रश्न पत्र | प्रश्न पत्र का नाम (हिन्दी में) | अंग्रेजी में |
| प्रथम प्रश्न पत्र | इलेक्ट्रानिक माध्यम | Electronic Media |
| द्वितीय प्रश्न पत्र | विशेषीकृत पत्रकारिता एवं संचार तकनीकी | Specialized Journalism & Communication Technique |

बी0ए0-द्वितीय खण्ड

प्रथम प्रश्न पत्र (First paper)

इलेक्ट्रॉनिक माध्यम : रेडियो, टी वी, फिल्म व इंटरनेट

Electronic Media : TV, Film and Internet.

इकाई-1. भारत में रेडियो प्रसारण का इतिहास एवं विकास, जनमाध्यम के रूप में रेडियो की भूमिका, आकाशवाणी का संगठनात्मक स्वरूप, एफ एम रेडियो, शैक्षणिक रेडियो, सामुदायिक रेडियो।

UNIT-1 : History & growth of Radio broadcasting in India Role of Radio as a Mass-medium, Organizational Set up of Akashwani. FM Radio, Educational Radio, Community Radio.

इकाई-2. भारत में टेलीविजन का इतिहास और विकास : जनमाध्यम के रूप में टेलीविजन की भूमिका, उपग्रहीय और केबल टी0वी0, वाणिज्यिक टी0वी0, टेलीविजन प्रसारण की नूतन प्रवृत्तियाँ, प्रसार भारती।

UNIT-2 : History & Growth of Television in India, The Role of television as a Mass medium, Satellite TV & Cable TV, Commercial TV, Modern Trends in Television Broadcasting, Prasar Bharti.

इकाई-3. भारत में सिनेमा का इतिहास और विकास, जनमाध्यम के रूप में सिनेमा की भूमिका, समानान्तर सिनेमा, क्षेत्रीय सिनेमा, व्यावसायिक सिनेमा। सिनेमा के क्षेत्र में कार्यरत संस्थाएं – सेंसर बोर्ड व सेंसर प्रक्रियाद्व फिल्म समारोह निदेशालय, चलचित्र विकास निगम, बाल चलचित्र सोसाइटी, सिनेमा का भविष्य।

UNIT -3 : History & growth of Cinema in India, Cinema as a Mass medium, Parrellal cinema, regional cinema, Commercial cinema.

Agencies working in cinema sector : Censor board & Censorship, Directorate of film festivals, film development corporation, Children's film society, Future prospect of Indian Cinema.

इकाई-4. कम्प्यूटर: सामान्य परिचय, कम्प्यूटर के प्रकार, कम्प्यूटर के विविध अंग, कम्प्यूटर का इतिहास और विकास, इंटरनेट का सामान्य परिचय, बेव-पत्रकारिता।

UNIT-4 : Computer: General Introduction, Types of computer, Different parts of Computer, History & growth of computer General introduction of Internet, Web-Journalism.

संदर्भ ग्रन्थ

- | | | |
|---------------------------|---|--|
| 1. बरनेस | : | टेलीविजन एण्ड इट्स ऑडियन्स |
| 2. एस०आर० शर्मा | : | टेक्नोलॉजी, मास मीडिया एण्ड मैनेजमेंट सिस्टम |
| 3. अरविन्द कुमार | : | दी इलेक्ट्रॉनिक मीडिया |
| 4. प्रो० सुरेन्द्र तिवारी | : | भारतीय नया सिनेमा |

5. टी०वी०एस० आलोक : इलेक्ट्रानिक मीडिया।

बी0ए0-द्वितीय खण्ड
द्वितीय प्रश्न पत्र (Second paper)
विशेषीकृत पत्रकारिता एवं संचार तकनीकी
Specialized Journalism & Communication Technique

इकाई-1. विशेषीकृत पत्रकारिता- आर्थिक पत्रकारिता, फिल्म पत्रकारिता, खेल पत्रकारिता, कृषि पत्रकारिता, विज्ञान पत्रकारिता, युद्ध पत्रकारिता, अपराध पत्रकारिता।

UNIT-1. Specialized Reporting- Economic, Film, Sport, Agriculture, Science, war, Crime.

इकाई-2. प्रसारण तकनीकी- सेटेलाइट संचार-उद्भव और विकास। सेटेलाइट प्रसारण। अपलंकिंग एवं डाउन लिंकिंग।

UNIT-2. Broadcast Technique- Satellite Communication- Origin and development, Satellite telecast, Up linking and Down linking.

इकाई-3. मुद्रण तकनीकी- मुद्रण तकनीकी का इतिहास एवं विकास, सिलेण्डर मशीन, आफसेट मशीन। कम्पोजिंग-हैण्ड कम्पोजिंग, मोनो कम्पोजिंग, लाइनो कम्पोजिंग, कम्प्यूटर कम्पोजिंग, स्क्रीन प्रिन्टिंग आदि।

UNIT-3. Printing Technique- History and development, cylinder machine, offset machine, Composing- Hand composing, mono composing, lino composing, Computer composing, Screen Printing etc.

इकाई-4. संचार तकनीकी- इतिहास व विकास, मोबाईल, पेजर, संचार तकनीकी एवं मीडिया।

UNIT-4. Communication Technique- History and development, Mobile, Pager , Communication techniques and media.

सहायक ग्रन्थों की सूची

1. पत्रकारिता एवं जनसंचार : सिद्धान्त एवं विकास- डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय
2. टेक्स्ट बुक ऑफ मास कम्यूनिकेशन एण्ड मीडिया- उमा जोशी
3. कृषि ग्रामीण विकास पत्रकारिता- डॉ० अर्जुन तिवारी
4. आर्थिक समता एवं गांधी चिन्तन- डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय
5. मास कम्यूनिकेशन इन इण्डिया- केवल जे० कुमार

| बी०ए० तृतीय वर्ष पत्रकारिता एवं जनसंचार | | |
|---|---|--|
| प्रश्न पत्र | प्रश्न पत्र का नाम (हिन्दी में) | अंग्रेजी में |
| प्रथम प्रश्न पत्र | भारतीय संविधान, प्रेस विधि एवं समसामयिक मुद्दे | Indian constitution, Press Law & current affairs |
| द्वितीय प्रश्न पत्र | जनसम्पर्क, विज्ञापन एवं समाचार पत्र प्रबन्धन | Public relations, advertising & NP Management |
| तृतीय प्रश्न पत्र | विकास पत्रकारिता एवं संचार शोध | Development Journalism and Communication Reserch |

बी0ए0-तृतीय खण्ड
प्रथम प्रश्न पत्र (First Paper)
भारतीय संविधान, प्रेस विधि व समसामयिक मुद्दे
(Indian constitution, Press Law & current affairs)

इकाई-1. भारतीय संविधान: सामान्य परिचय, विशेषताएं, प्रस्तावना, राज्य नीति निर्देशक तत्व, मूल अधिकार, प्रेस की स्वतंत्रता, मूल कर्तव्य, नागरिकता, संसदीय विशेषाधिकार।

UNIT-1 : Indian constitution : General introduction, Characteristics, Preamble, Directive of State Policy, Fundamental Rights, Freedom of press, Fundamental Duties, Citizenship, Parliamentary Privileges.

इकाई-2. ब्रिटिश भारत में प्रेस कानूनों का संक्षिप्त इतिहास, मानहानि, अदालत की अवमानना, प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण, प्रेस आयोग, प्रेस काउंसिल, श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम, सूचना का अधिकार, कॉपी राइट अधिनियम, शासकीय सिक्केट एक्ट, आई. पी. सी., सी.आर.पी.सी. तथा अन्य प्रेस संबंधित कानून।

UNIT-2 : A brief history of Press laws in British India, Defamation, Contempt of Court, Press & Book registration Act., Press commissions , Press council, Working Journalist's Act, Right to Information, Copy Right Act, Official Secrets Act, Official Secrets Act, I.P.C., C.R.P.C. and Other Press Related Act.

इकाई-3. भारत का सामाजिक-आर्थिक परिदृश्य, योजना, भारत एवं पड़ोसी देश, भारत और संयुक्त राष्ट्र, भारत की राजनैतिक व्यवस्था, गुट निरपेक्ष देश और भारत।

UNIT-3 : Socio-Economic Scene of India, Planning, India and Neighbour Countries, India and UNO, Political system of India, India and Non-aligned countries.

इकाई-4. पर्यावरण : प्रदूषण और संरक्षण, स्वास्थ्य, गरीबी, जातिवाद, भ्रष्टाचार, सांप्रदायिक समस्याएं, आतंकवाद, जनसंख्या समस्या, क्षेत्रवाद, महिलाओं और बच्चों की समस्याएँ, तत्कालीन मुद्दे।

UNIT-4 : Environment : Pollution & conservation, Health, Poverty, Casteism, Corruption, Communal, Problems, Terrorism, Population Problems, Regionalism, Problems of Children, Women and Current Issues.

सहायक ग्रन्थों की सूची
नन्द किशोर त्रिखा

1. प्रेस विधि-

- | | |
|---------------------------------|--|
| 2. प्रेस कानून एवं पत्रकारिता— | डॉ० संजीव भनावत |
| 3. पत्रकारिता एवं विकास संचार’— | डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय |
| 4. भारतीय संविधान | — जे०एन० पाण्डेय |
| 5. भारत में प्रेस विधि | — मनोहर प्रभाकर एवं सुरेन्द्र नाथ शर्मा। |

बी०ए०—तृतीय खण्ड

द्वितीय प्रश्नपत्र (Second Paper)

जनसम्पर्क, विज्ञापन एवं समाचार पत्र प्रबन्धन

(Public relations, advertising & NP Management)

इकाई—1: जनसम्पर्क, अर्थ, उद्देश्य, जनसम्पर्क, प्रक्रिया, जनसम्पर्क उपकरण, एक अच्छे जनसम्पर्क अधिकारी के गुण, सार्वजनिक क्षेत्र में जनसम्पर्क, निजी क्षेत्र में जनसंपर्क।

UNIT-1 : Public Relations : Meaning, Purpose, Process and its tools, Qualities of a good PRO, PR in Public sector, PR in Private Sector.

इकाई—2: जनसम्पर्क और प्रेस: केन्द्र सरकार के मीडिया संगठन: पत्र सूचना कार्यालय, डी०ए०वी०पी०, रजिस्ट्रार आफ न्यूजपेपर्स फॉर इंडिया, क्षेत्रीय प्रचार निदेशालय।

राज्य सरकार का जनसम्पर्क : संवाददाता सम्मेलन का आयोजन प्रेस ब्रीफिंग, जनसंपर्क अभियान, प्रेस विज्ञप्ति लेखन व गृह पत्रिका।

UNIT-2 : Public relation & Press Media Organization of Central Government : P.I.B., D.A.V.P., R.N.I., Directorate of Field Publicity.

Public relation”s Set-up in State Government : Organizing a press conference, Press Briefings, PR campaign, Press release and House Journal.

इकाई—3 : विज्ञापन : अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य, महत्व, प्रकार, उपकरण, विज्ञापन एजेंसी, कॉपी लेखन की तकनीक एवं विज्ञापन का प्रभाव।

UNIT-3 : Advertising : Meaning, Definition, Purpose, Importance, Types, Tools, Advertising Agencies, Techniques of copy Writing and Effects of Advertisement.

इकाई— 4 : समाचार पत्र प्रबन्धन का सिद्धान्त और प्रासंगिकता, भारत में समाचार पत्र स्वामित्व का स्वरूप।

विभिन्न विभागों का संगठनात्मक स्वरूप : सामान्य प्रबंध तंत्र, वित्त, प्रसार, विज्ञापन व विपणन, उत्पादन व संदर्भ, खण्ड, समाचार पत्रों में विदेशी सहभागिता।

UNIT-4 : Principles & significance of Newspaper management, Ownership Pattern of Newspaper in India.

Organizational Set-up of various Department: General Management System, Finance, Circulation, Advertisement and Marketing, Production and Reference Division, Foreign Investment in News Paper.

सहायक ग्रन्थों की सूची

| | | |
|---|---|-----------------|
| 1. पब्लिक रिलेशन इन इण्डिया | – | जे०एम० कौल |
| 2. भारत में जनसम्पर्क | – | बलदेव राजगुप्ता |
| 3. पब्लिक रिलेशन एण्ड साइन्टिफिक एप्रोच | – | बलदेव साहनी |
| 4. कारपोरेट कम्युनिकेशन | – | जे०फर्नांडीज |

बी०ए०-तृतीय खण्ड

तृतीय प्रश्न पत्र (Third Paper)

विकास पत्रकारिता एवं संचार शोध

Development Journalism and Communication Reserch

इकाई – 1 : विकास : अर्थ, परिभाषा, अवधारणा, विकास के सूचक, विकास की बाधाएं, संविकास, विकसित और विकासशील समाजों के लक्षण, विकास पत्रकारिता, अर्थ एवं अवधारणा, विकास पत्रकारिता की आवश्यकता, विकास पत्रकारिता का प्रभाव।

UNIT-1. Development : Meaning, Definition, Concept, Indicators of Development, barriers of development, Sustainable Development, Characteristics of development and developing Society, Development Journalism- Meaning and concept, Need of development Journalism, Impact of development Journalism.

इकाई-2 : विकास पत्रकारिता और सरकार, विकास पत्रकारिता और ग्रामीण विकास, विकास पत्रकारिता और सामाजिक परिवर्तन, जनसंस्कृति विकास में जनमाध्यमों की भूमिका – महिला विकास, पर्यावरण, कृषि विकास, राजनीतिक एवं आर्थिक विकास।

UNIT-2. Development Journalism and Government, development journalism and rural development, development journalism and Social change, mass culture, role of media in development-women development, environment, agricultural development, political and economical development.

इकाई-3 : शोध- अर्थ, परिभाषा एवं अवधारणा, शोध के तत्व, संचार शोध का अर्थ एवं अवधारणा, शोध प्रतिवेदन।

UNIT-3. Research- Meaning, Definition and concept, Element of research, Definition and concept, research report.

इकाई-4 : संचार शोध की विधियाँ – जनगणना विधि, अन्तर्वस्तु विश्लेषण, सर्वेक्षण विधि, ऑकडा संचयन के उपकरण और स्रोत, प्रश्नावली एवं अनुसूची।

UNIT-4. Methods of Communication research- census method, content analysis, survey method, tools of data collection and sources, Questionnaire and schedule.

सहायक ग्रन्थों की सूची

1. मास कम्यूनिकेशन : डॉ० बी०आर० गुप्ता
2. पत्रकारिता एवं विकास संचार : डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय
3. डेवलपमेंट कम्यूनिकेशन : उमा नरूला
4. विकास का अर्थशास्त्र : एम०एल० झिंगरन
5. आर्थिक नीति एवं समता: गांधी चिंतन : डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय
6. मीडिया शोध : प्रो० मनोज दयाल।
